



ГРУППА
ЧЕРКИЗОВО
КАЧЕСТВО ОТ ФЕРМЫ ДО ПРИЛАВКА

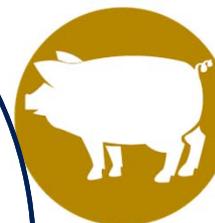
Иностранные специалисты в Компании:
эффективная коммуникация и
применение инноваций

У нас более 22 тысяч работников, и мы крупнейший игрок на рынке АПК и продуктов питания



ПТИЦЕВОДСТВО

- ✓ Второй по величине производитель птицы в России
- ✓ 8 птицеводческих комплексов
- ✓ Известные бренды охлажденного мяса
- ✓ Производственная мощность 500 000+ тонн в год



СВИНОВОДСТВО

- ✓ Третий по величине производитель свинины в России
- ✓ 15 свинокомплексов
- ✓ 1.4 миллионов голов товарных свиней в год



МЯСОПЕРЕРАБОТКА

- ✓ Первый по величине производитель колбасных изделий в России
- ✓ Бренд с 40-летней историей
- ✓ 6 мясоперерабатывающих заводов



ДИСТРИБУЦИЯ

- ✓ 22 складских комплекса в 14 ключевых городах России
- ✓ 1 000 авторефрижераторов



КОРМОПРОИЗВОДСТВО

- ✓ 9 комбикормовых заводов
- ✓ 100% самодостаточность
- ✓ Крупнейший производитель комбикормов по итогам 2015 года



РАСТЕНИЕВОДСТВО

- ✓ 90 000 га земельный банк
- ✓ 6 основных земельных кластеров
- ✓ 332 000 тонны зерна собрано в 2015
- ✓ 26% самодостаточность

Наши производственные площадки находятся в 12 регионах России



Мы предлагаем потребителям как федеральные, так и локальные бренды

PREMIUM BRANDS



#1 НА РЫНКЕ ОХЛАЖДЕННОГО
МЯСА



ЭКОПРОДУКТ В СЕГМЕНТЕ
ОХЛАЖДЕННОГО МЯСА ПТИЦЫ



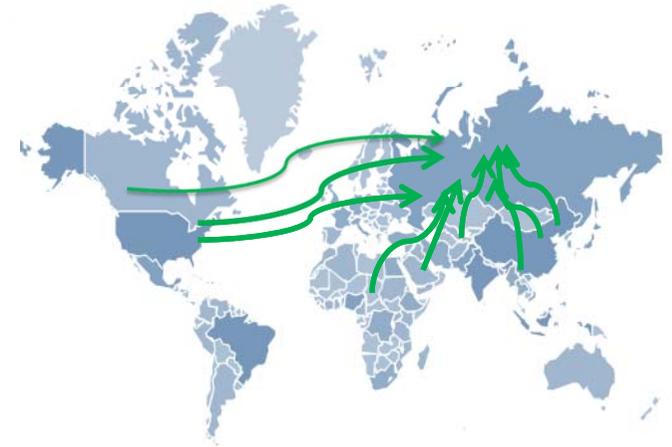
ВЕДУЩИЙ МЯСНОЙ БРЕНД

ВЕДУЩИЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ



Цель привлечения зарубежных специалистов

- Новейшие технологии
- Эффективное использование ресурсов
- Передача лучших практик из рук в руки
- Тесные контакты с зарубежными производителями



Чем Россия привлекательна для зарубежных специалистов

- Критический опыт
- Возможность эксперимента
- Работа в условиях разных культур
- Системное обучение персонала

Чаще всего иностранных специалистов привлекают в сферу сельского хозяйства



Основные вопросы в процессе работы

- Раньше было лучше...
- Почему я должен делать именно так, хотя в университете учили по-другому?
- Почему нельзя повысить зарплату всем сотрудникам одинаково?
- Почему русские не улыбаются?
- Что мешает сделать так, как я сказал?
- Почему сотрудник хочет уйти, хотя я повысил ему зарплату?
- Зачем думать о прошлом, когда стоит думать о будущем?



Основные задачи компании в процессе адаптации

- Решить бытовые вопросы
- Рассказать о культуре России
- Привлечь третью сторону
- Услышать запросы и снять напряженность
- Организовать адаптацию
- Показать город и обеспечить путеводителем
- Пояснить ценообразование услуг





ГРУППА
ЧЕРКИЗОВО
КАЧЕСТВО ОТ ФЕРМЫ ДО ПРИЛАВКА

Альтернативный источник привлечения
сезонного персонала в Растениеводстве:
опыт Агродивизиона

Наемный труд





Надежность

Предполагает выполнение многочисленных однотипных задач клиентов.



Качество

Привлечение к работе профессионалов своего дела.

Услуги



Гибкость

Возможность перераспределения ресурсов.

2015 г. – привлечено 11 механизаторов в Орловском регионе

2016 г. – 12 механизаторов в Липецком и Воронежском регионах

В планах на **2017г.** – привлечь механизаторов для внесения жидкого органического удобрения

